



Communiqué de presse

KWALEAD le réseau vraiment social !

DIFFUSEZ VOS OFFRES **GRATUITEMENT** ET AMPLIFIEZ VOTRE VISIBILITÉ

[Kwalead](#) est un réseau social **100 % Français**, de partage d'offres et bons plans entre particuliers et professionnels.

Nous proposons à une communauté **qui augmente chaque jour** de plus de **300.000 KWALEADERS**, des offres en fonction de leurs profils qui est au préalable renseigné et déclaratif conformément au **RGPD**.

Payé pour partager !

Kwalead va encore plus loin car les données personnelles des "Kwaleaders" ne sont pas revendues mais utilisées pour le ciblage des offres, en contrepartie, Kwalead qui est rémunéré par les annonceurs reverse une partie de cette rémunération avec les kwaleaders qui partagent les offres sur leur "Showcase" et sur les autres réseaux sociaux.

100 % Win-Win

C'est 100 % efficace pour les marques qui touchent une audience ciblée en leur permettant d'amplifier la visibilité de leurs offres, et profitable pour les Kwaleaders qui gagnent de l'argent.

Le constat :

Le social shopping est en pleine expansion et certains influenceurs utilisent leur audience pour faire des placements de produits et les marques surfent sur la tendance.

Mais seulement quelques "influenceurs" en tirent profit avec le réseau social qui diffuse de la publicité.

Les marques cherchent par tous les moyens à toucher une audience ciblée et utilisent de plus en plus les réseaux sociaux et les influenceurs.

Tous influenceurs avec KWALEAD !

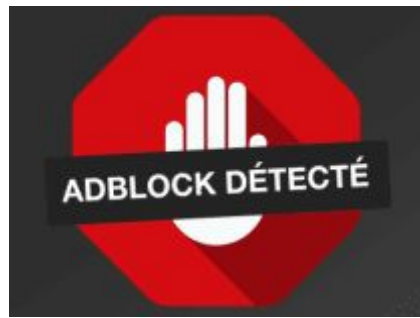
Aujourd'hui, c'est uniquement les influenceurs avec une forte communauté qui sont rémunérés par les annonceurs, et cela, grâce aux partages des " abonnés et followers ".

Avec KWALEAD c'est toute la communauté des KWALEADERS qui est payée, et les annonceurs touchent une audience ciblée, ainsi tout le monde en profite.

À qui s'adresse Kwalead ?

Kwalead peut être utilisé gratuitement par tous, que vous soyez une [marque](#), [e-commerçant](#), point de vente, influenceur, blogueur, artiste, agence ou simplement à titre personnel, vous pouvez utiliser notre réseau social.

Les adblockers n'empêchent la diffusion de vos offres.



Kwalead affiche 100 % des offres !

LE CONCEPT :

Pour les comptes personnels

La communauté des "KWALEADERS" se voit proposer, des offres 100 % ciblées en fonction de leurs profils qu'ils auront préalablement complétés.

100 % Ciblé

Les "KWALEADERS" sont rémunérés par leurs actions de partage qui amplifie la visibilité et la viralité des offres, les annonceurs profitent ainsi d'une audience très ciblée et d'une viralité importante.

Ainsi, chaque Kwaleader pourra profiter des offres qui lui correspondent, il pourra partager ces mêmes offres dans sa vitrine "Showcase" auprès de sa communauté de "KWALEADER" et il sera rémunéré pour ses actions de partage.

+ de 20 catégories disponibles, pour proposer des offres gratuitement via des stories

Alimentation, Animalerie, Assurances, Auto & Moto, Banques, Beauté & Santé, Bijoux, Bricolage & Jardin, Chaussures, Forfaits mobiles et internet, Gaming & jeux, Hôtels, Informatique, high-tech, Jeux concours, Maison & Ameublement, Mode & Accessoires, Musique, Restaurants, Sport & Loisirs, Vacances & Voyages.

Pour les professionnels

Publicité gratuite avec des stories programmables pour tous les types de comptes « Pro ou Personnel »

Tous les comptes ont la possibilité de créer des stories gratuitement pour proposer des offres, bons plans, codes promos, deals, etc..visibles pendant 24H00, avec des formats images et vidéos et de les programmer sur 14 jours ce qui est très pratique pour les soldes et opérations spéciales, de plus vous pouvez ajouter des liens sans avoir de minimum de Kwaleader et ainsi de proposer GRATUITEMENT des offres aux Kwaleaders

Vous pouvez utiliser les créations déjà postées sur les autres réseaux sociaux comme Instagram, TikTok, Facebook, Snapchat...

Rediriger les Kwaleaders

En proposant des offres les commerçants peuvent au choix rediriger le trafic vers un site internet, une page Facebook, Instagram, recevoir des visiteurs sur leurs points de vente, ou avoir des appels entrants pour les prises de commandes.

Encore plus de viralité

Les Kwaleaders partagent les stories sur et en dehors du réseau social Kwalead, les offres le sont directement sur le "Showcase" et celui de ses amis(ies) cela augmente ainsi la viralité et permet au passage d'être rémunéré.

Un quota journalier de partage des offres est attribué à chaque kwaleader, ainsi plus les offres sont partagées, plus les kwaleaders ont la possibilité d'être payés de par la viralité et l'amplification des offres.

Filtrage : Les offres partagées, seront visibles uniquement par les Kwaleaders ayant les critères d'audience des annonceurs.

Kwalead ne bloque pas l'audience contrairement à certains réseaux sociaux.

Le « reach » c'est-à-dire la portée, n'est pas bridé comparativement à Instagram, ainsi Kwalead permet de toucher 100 % de son audience et ne subit pas les adblockers.

Des Hashtags pour mieux cibler :

Vous recherchez un produit pas la peine de passer par Google, sur Kwalead, il est très facile de le trouver en utilisant les # hashtags des offres et des stories.

Les outils : Kwalead propose un panel d'outils dédiés afin de suivre son compte tel que les statistiques des stories, l'état de sa cagnotte, etc..

Quelques chiffres :

Le marché de l'influence marketing est estimé pour **2020** à 10 milliards de dollars, alors les marques et les influenceurs souhaitent en tirer profit mais à quels prix ?

Ils parlent de nous

[Le journal du community manager](#) Kwalead : Un futur Instagram français et une alternative aux influenceurs ?

[FrenchWeb](#)

[FW Radar] Kwalead veut aider les internautes à monétiser leurs données personnelles

[L'ADN](#)

KWALEAD : monétisez vos données personnelles

[Maddyness](#)

#FASTPITCH La marketplace qui monétise les données de ses utilisateurs

[Libération](#)

Vos données ont une valeur marchande

[Ad-exchange.fr](#)

Partager ses données personnelles contre rémunération, le concept d'une start-up française

Site web : <https://www.kwalead.com>

- Site corporate : <https://pro.kwalead.com>

Contact : Maurice AYED (CEO)

Mobile : +33 6 63 59 09 33

Mail : mayed@kwalead.com